

БИБЛИОТЕКА
ЮНОГО
ФИЛАТЕЛИСТА

В. ЯКОБС
ЦЕЛЬНЫЕ
ВЕЩИ
В ФИЛАТЕЛИИ



Куда _____

Кому _____

Индекс
и адрес _____





В. А. ЯКОБС
ЦЕЛЬНЫЕ
ВЕЩИ
В ФИЛАТЕЛИИ

Выпуск 7

МОСКВА
«СВЯЗЬ»
1980

ББК 76.106
Я46

Якобс В.А.

Я46 Целые вещи в филателии. — М.: Связь, 1980. — 80 с., ил. — (Б-ка юного филателиста; Вып. 7).

25 к.

Брошюра посвящена коллекционированию почтовых целых вещей — маркированных конвертов и карточек, других видов почтовой документации, на которых напечатаны знаки почтовой оплаты. Рассказывается об истории выпуска, даются основы классификации и терминология, принятая при коллекционировании целых вещей, а также некоторые советы по оформлению коллекций.

Рассчитана на широкий круг филателистов.

80300 — 124
Я ----- 89-80 4403020000 ББК 76.106
045 (01) — 80 379.45

РЕЦЕНЗЕНТ Л. И. ИЛЬЧЕВ

ВВЕДЕНИЕ

"Цельные вещи". Под этим не вполне современным названием объединены такие объекты филателистического коллекционирования, как почтовые карточки и конверты, листы почтовой бумаги, всевозможные формуляры и бланки, другие виды почтовой документации, на которых напечатаны знаки почтовой оплаты или тексты, их заменяющие. Чаще всего это знаки оплаты, которые по своему внешнему оформлению близки к обычным почтовым маркам (поэтому цельные вещи называют еще маркированными изданиями). Однако в их роли могут выступать и особые рисунки или тексты (см., например, первые конверты Нового Южного Уэльса выпуска 1838 года или английские конверты Малредди выпуска 1840 года, описываемые в следующей главе).

Само название "цельные вещи" подразумевает, что эти объекты коллекционирования должны помещаться в коллекцию целиком. Однако это требование появилось не сразу. Во многих иллюстрированных альбомах для филателистов, издававшихся в прошлом веке, специальные места отводились для марок, напечатанных на различных цельных вещах — конвертах, карточках, почтовых листах. Необходимость заполнить места, отводимые для таких марок, вынуждала коллекционеров вырезать их из соответствующих цельных вещей,

что привело к безвозвратной потере многих ценных изданий.

Следует также отметить, что во многих странах непогашенные почтовые марки, вырезанные из цельной вещи, теряли свойства знака почтовой оплаты и не могли использоваться для наклейки на почтовую корреспонденцию. В СССР это условие сравнительно недавно было отменено. Теперь в нашей стране разрешается оплачивать почтовую корреспонденцию марками, вырезанными из конвертов. Независимо от этого, собирать собственно знаки почтовой оплаты, вырезанные из цельной вещи, не следует.

Термин "цельные вещи" появился в отечественной филателии довольно давно, еще в прошлом веке, однако до сих пор все еще не нашлось другого более удачного определения. Синонимами слов "цельные вещи" являются на английском языке "Stationery", а на немецком — "Ganzsachen". Они часто встречаются в зарубежной филателистической литературе и каталогах.

Современная филателия — это не только коллекционирование почтовых марок. В настоящее время это собирание и изучение и других самых различных документов, связанных с историей и развитием почты и оплатой почтовых отправлений. Цельные вещи — интересный филателистический материал, который не только дополняет коллекции почтовых марок, но может быть объектом специального коллекционирования.

Имеется много других почтово-филателистических материалов, которые также целиком помещаются в коллекцию, но марки на них обычно не на-

печатаны, а наклеены. В качестве примеров таких материалов можно назвать конверты первого дня, конверты с гашениями, в том числе и специальными, почтовые отправления особых видов перевозки почты (авиапочта, первые и специальные полеты самолетов, воздушных шаров, дирижаблей и почтовых ракет, автомобильная, железнодорожная и корабельная почта), письма военно-полевой почты, старые письма так называемого домарочного периода и др. Все перечисленное выше не относится к цельным вещам. В свое время была сделана попытка объединить эти объекты филателистического коллекционирования термином "целые вещи", в отличие от цельных вещей. Но это определение, хотя все чаще и чаще встречается в филателистической литературе, пока не получило широкого распространения.

В нашей стране в рамках Всесоюзного общества филателистов коллекционеры цельных вещей объединяются в специальные клубы. Так, в течение более чем 10 лет работает при Московском отделении ВОФ клуб коллекционеров спецгашений и цельных вещей, куда входят несколько сотен человек. Аналогичные клубы коллекционеров организованы уже в Ленинграде, Киеве и Риге. В 1977 году в Москве была проведена специализированная филателистическая выставка цельных вещей, на которой демонстрировались коллекции маркированных конвертов. Выставка была посвящена 50-летию со дня выхода первого советского маркированного конверта. Специальная комиссия по цельным вещам создана и Всемирной федерацией филателии.

На крупных филателистических выставках специализированные коллекции цельных вещей демонстрируются в особом классе. В последнее время таких коллекций на выставках становится все больше и больше.

Коллекционирование почтовых цельных вещей — это особая отрасль современной филателии, имеющая свои вполне определенные правила и сложившуюся терминологию. Данная брошюра — всего лишь введение в эту область филателистического коллекционирования. В ней рассказывается о появлении цельных вещей, зарождении и развитии их коллекционирования. Приводятся основная классификация почтовых цельных вещей, определения и терминология, принятые в этой области филателии. Даются советы по оформлению, хранению и подготовке к экспонированию коллекций.

Особое внимание в брошюре уделяется цельным вещам, выпущенным советской почтой.

В приложении приводится краткий перечень конвертов с марками оригинальных рисунков, выпущенных Министерством связи СССР в последние годы.

Мы надеемся, что материалы книги будут полезны не только читателю-филателю, но и всем, кто интересуется историей почты и филателии.

Автор заранее благодарит читателей за все отзывы и замечания, направленные на улучшение ее содержания. (Наш адрес: Москва, 101000, Чистопрудный бульвар, 2, издательство "Связь".)

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ

Сначала немного истории. Цельные вещи много старше почтовых марок. Еще почта средневековой Венецианской республики выпускала листы почтовой бумаги, на которых имелся особый штамп, указывающий, что пересылка письма, написанного на этом листе, уже оплачена при его покупке. В филателистической литературе имеются сведения, что наиболее ранние такие листы, сохранившиеся до настоящего времени, датированы 1608 годом.

Однако непосредственными предшественниками современных почтовых цельных вещей следует считать так называемые "кавалиники" (рис. 1). В 1818 году в итальянском королевстве Сардиния было выпущено несколько видов специальной почтовой бумаги с напечатанной эмблемой — всадник на лошади трубит в рожок (по-итальянски "Cavallini" — всадник). Рисунок был заключен



Рис. 1

в рамку и снабжен номиналом 15, 20 или 50 центезими, указывающим на взывание почтового сбора.

Другим предшественником можно назвать конверты, выпущенные в австралийском городе Сиднее в 1838 году. На них бесцветной рельефной печатью был воспроизведен герб Нового Южного Уэльса (Сидней был центром этой английской колонии, расположенной в Австралии). При продаже конвертов одновременно взималась и плата за почтовую пересылку. Рисунок герба одновременно выполнял функции знака почтовой оплаты.

6 мая 1840 года вошло в историю почты и филателии как день рождения первой в мире почтовой марки. В этот день поступила в почтовое обращение первая английская почтовая марка — знаменитый "черный пенни". Она была напечатана черной краской и имела номинал 1 пенни. На марке выгравирован профильный портрет английской королевы Виктории. Одновременно была выпущена и вторая марка, синего цвета, номиналом 2 пенса аналогичного рисунка.

Но 6 мая 1840 года было не только днем рождения первой почтовой марки. Это был и день рождения современных почтовых цельных вещей. Одновременно с марками в почтовое обращение поступили специальные листы почтовой бумаги и конверты, которые отличались только форматом. В верхней части лицевой стороны конверта по всей его ширине был помещен довольно претенциозный аллегорический рисунок, свидетельствующий о могуществе Британской империи (рис. 2). В нижней части — текст "postage — one penny" (почта — один



Рис. 2

пенни). Рисунок был напечатан черной краской. Вместе с этим конвертом был выпущен и второй — с таким же рисунком синего цвета, но с надписью "почта — два пенса". На листе почтовой бумаги имелись те же надписи и рисунки черного и синего цветов.

Рисунок на описываемых цельных вещах выгравирован английским гравером Уильямом Малредди, поэтому к ним привилось название "конверты Малредди". При покупке конвертов Малредди одновременно и оплачивалась пересылка письма, на что указывала соответствующая надпись.

Первые цельные вещи — почтовые листы и конверты Малредди, — хотя и были изданы довольно большим тиражом, являются в настоящее время большой филателистической редкостью.

Итак, 1840 год следует считать годом рождения современных почтовых цельных вещей. В короткое

время они распространились повсеместно, и их стали выпускать во многих странах мира. В зависимости от назначения и особенностей пересылки почтовых отправок начали издаваться самые различные цельные вещи.

Почтовые конверты

Почтовые конверты — это один из наиболее распространенных видов цельных вещей. Несколько слов об изобретении конверта. Вначале в роли конверта выступало по совместительству само письмо. Лист бумаги складывали определенным образом, снаружи писался адрес, а на внутренней стороне листа — текст письма.

Утверждают, что конверты с клапанами, смазанными клеем, были изобретены в Англии в начале прошлого века. Владелец магазина писчебумажных товаров в городе Брайтоне некий мистер Бревер, оформляя витрину, построил пирамиду из листов различных размеров. Самые маленькие листки — с визитную карточку — вошли в моду и стали использоваться для поздравительных писем. Но сложить такой листок было уже неудобно: он был слишком мал и не оставалось места для адреса. Маленький листок потребовал оболочки — им и стал наш хороший знакомый — конверт. Естественно, что каждому клиенту почты собственноручно выкраивать и склеивать конверт было не по вкусу. Спрос на готовые конверты был велик, и они появились в широкой продаже уже в 20-х годах XIX века.

Когда же появились первые почтовые конверты в России? Известно, что первая русская почтовая марка была выпущена в 1858 году. А конверты со знаком почтовой оплаты стали выпускаться в нашей стране много раньше, еще в 1845 году. Вначале они предназначались только для городской почты. Это были "штемпельные конверты", как они были названы в специальном циркулярном распоряжении Почтового департамента России. С 1 декабря 1845 года штемпельные конверты поступили в обращение на городской почте Санкт-Петербурга, а с 27 февраля 1846 года и в Москве. На конвертах имелся штемпель, свидетельствовавший о почтовом сборе (термин "марка" тогда еще не получил распространения). В центре штемпеля — государственный герб царской России: двуглавый орел с эмблемой почты (почтовые рожки) под ним. По окружности — надписи: сверху "С.-П.-Б. (Санкт-Петербургская) городская почта" (для Москвы — соответственно "Московская городская почта"), внизу — "за письмо 5 к.с. (копеек серебром), за конверт 1 к.с.". Штемпеля типографским способом воспроизводились на лицевой стороне конверта, обычно в правом верхнем углу, для Санкт-Петербургской городской почты синей краской, а для Московской — красной. Первые русские штемпельные конверты для городской почты чрезвычайно редки и сохранились буквально в единичных экземплярах.

С 1 декабря 1848 года в России были введены штемпельные конверты общегосударственной почты (рис. 3). В соответствии с почтовым тарифом



Рис. 3

в зависимости от весового сбора на них были напечатаны штемпеля — знаки оплаты с обозначением различной цены: 10+1 коп. — серо-черной краской, 20+1 коп. — синей и 30+1 коп. — розовой краской. Одна копейка взималась за конверт. На этих конвертах штемпель печатался на необычном месте: на обороте, посередине клапана.

В последующие годы выпуск маркированных почтовых конвертов в России производился регулярно, а в 1927 году был выпущен и первый советский маркированный конверт.

Сейчас маркированные почтовые конверты выпускаются во многих странах мира. Часто они печатаются на особой конвертной бумаге белого или других светлых цветов (желтая, голубая, серая). Иногда бумага имеет особый водяной знак.

Почтовые конверты выпускаются самых различных размеров. Например, первые русские конверты имели размеры от 86x48 мм до 162x115 мм. Лишь в дальнейшем наметилась тенденция к стандартизации размеров конвертов. Но и теперь в разных странах конверты имеют различную форму и размеры. Коллекционерам цельных вещей интересны и разновидности конвертов, отличающиеся формой и величиной клапанов. Для многих почтовых конвертов характерно наличие рубашки. Так принято называть тоново-штриховой рисунок, который печатается на внутренней стороне конверта.

Почтовые листы и аэрограммы

Почтовые листы — это один из старейших видов цельных вещей, у которых один и тот же лист бумаги служил и письмом, и оболочкой. Лист складывался так, чтобы сверху оказался адрес, а само письмо — на внутренней стороне. По краям лист склеивался либо опечатывался сургучом. Мы уже называли некоторых таких предшественников современных цельных вещей.

В прошлом веке почтовые листы с напечатанными марками получили широкое распространение и издавались почти во всех странах мира. Хотя они имели самые различные размеры и форму, но после складывания по отмеченным линиям сгиба приобретали размер обычного почтового конверта.

Почтовые листы издавались в течение многих лет и в России. Между прочим, здесь в 1898–1899 годах были выпущены самые крупные цельные вещи — около 22х30 см. Это были почтовые листы с рекламными текстами. Они складывались вчетверо и имели дополнительный клапан для заклейки.

Советская почта лишь один раз осуществила выпуск маркированного почтового листа. Это

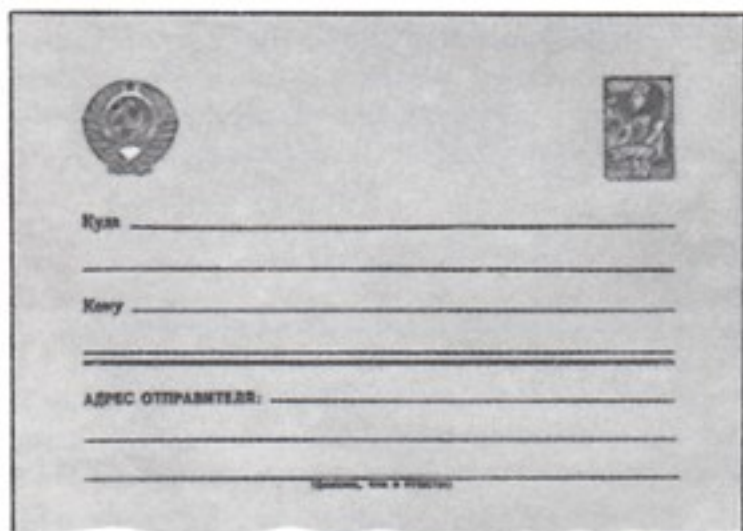


Рис. 4

произошло во время Великой Отечественной войны в 1943 году. Почтовый лист, на котором была напечатана марка "Летчик" номиналом 30 коп. (ЦФА, № 695, 6-й стандартный выпуск), имел формат двойного конверта и складывался пополам (рис. 4).

Выпуск почтовых листов в своем первоначальном виде во многих странах теперь практически прекращен. На рис. 5 показан почтовый лист, выпущенный в Швеции, одной из немногих стран, где продолжается их регулярный выпуск. На нем напечатана марка оригинального рисунка.



Рис. 5



Рис. 6

Но почтовые листы получили свое второе рождение в виде аэрограмм. Аэрограммы — это почтовые листы, предназначенные для пересылки воздушной почтой. Этот своеобразный вид почтовых отправлений возник в Великобритании в 1941 году и был связан с развитием авиапочтовых перевозок.

Сложенная аэрограмма по размерам близка к почтовому конверту. Никаких вложений внутрь аэрограммы не допускается. Такая форма почтовых отправлений обеспечивает значительное снижение их веса, что особенно важно для авиапочты. Использование аэрограмм для пересылки воздушным путем было в 1952 году узаконено резолюцией Всемирного почтового союза, и теперь они вы-

16

пускаются во многих странах мира. Особенно широкое распространение они получили в США. На рис. 6 приведена одна из аэрограмм, выпущенных Почтовой администрацией Организации Объединенных Наций (ООН). Из социалистических стран аэрограммы издаются, например, в Чехословакии. В нашей стране они пока не выпускаются.

Для аэрограмм используется обычно тонкая, но довольно прочная бумага серо-голубых тонов. На лицевой стороне сложенной аэрограммы кроме знака почтовой оплаты имеется, как правило, соответствующая надпись, а также особая авиапочтовая окантовка.

К аэрограммам тесно примыкают голубеграммы — листы очень тонкой почтовой бумаги, как и аэрограммы, но значительно меньшего размера. Это бланк, предназначенный для пересылки голубиной почтой.

Естественно, что голубиная почта не является распространенным видом пересылки почты. Она преследует различные специальные цели, скорее рекламно-филателистического, памятного, чем почтового характера. Поэтому и сами голубеграммы являются чаще всего особыми памятными изданиями.

Например, голубиная почта была организована в Чехословакии в 1968 году для пропаганды X Брненской международной ярмарки. Была выпущена и голубеграмма (она известна в нескольких вариантах, отличающихся цветом) размером 55x135 мм с надписью "PIGEONGRAM" (голубеграмма) и почтовой маркой номиналом 1,20 кроны



Рис.7

(рис. 7). На иллюстрации показана эта голубеграмма, прошедшая почту и имеющая оттиски различных почтовых штемпелей, зафиксировавших ее путь.

Специальные голубеграммы выпускались и в других странах. В СССР их нет.

Секретки

Маркированные секретки также относятся к таким видам цельных вещей, у которых лист бумаги, складываемый пополам, используется и как оболочка почтового отправления, и для письменного сообщения. Узенькая полоска по периметру листка покрыта клеем и отделена перфорацией от основного листа. Наличие перфорации по краям является характерной особенностью секретки, отличающей ее от почтовых листов. Секретку можно открыть, только оторвав по перфорации края с трех сторон. Этим обеспечивалась секретность письма, так как прочесть его, не повредив перфорации, было невозможно. Отсюда и русское название "секретка". За рубежом она была названа "карточка-письмо".

Секретка была изобретена в Венгрии в 1871 году Каролем Акином. В 1879 году она была впервые официально введена для пневматической почты в Париже.

В конце XIX — начале XX вв. секретки повсеместно получили широкое распространение. С 1890 года они издавались и в России. Всего было



Рис. 8

около 20 выпусков, причем последний — в 1916 году, во время первой мировой войны.

В СССР маркированные секретки были изданы в 1928 году. Это был единственный выпуск (рис. 8). Секретка была напечатана на специальной бумаге

с водяным знаком. Размер 140x168 мм (в сложенном виде 140x84 мм). По периметру листка рамочной зубцовкой была отделена полоска шириной 8 мм и покрыта клеем. В качестве знака почтовой оплаты на секретке была напечатана марка номиналом 8 коп. с рисунком рабочего (ЦФА № 286) из 2-го стандартного выпуска почтовых марок СССР.

Теперь выпуск маркированных секреток почти везде прекращен. Среди немногих стран, где секретки издаются до сих пор, можно назвать Данию и Швецию.

Бандерольные обертки и адресные листы

К 60-м годам прошлого века относится появление еще одного вида почтовых цельных вещей — бандерольных обертки. Это бумажные ленты различной ширины и длины с напечатанным знаком почтовой оплаты. Бандерольные ленты предназначались для оклейки газет, книг, других печатных отправок. В отличие от конвертов, бандерольные обертки не полностью предохраняли вложение от повреждений, так как края обычно остаются открытыми.

В России маркированные ленты для бандеролей издавались дважды: в 1890 — 1891 годах и в 1913 году (рис. 9). Советская почта бандерольных обертки не выпускала.

Маркированные бандерольные обертки, получившие значительное распространение на рубеже XIX—XX вв., в настоящее время уже не издаются.



Рис. 9

Относительно недавно, в 40–50-х годах нашего века, австрийской почтой была сделана попытка выпустить адресные листы. Они также в основном предназначались для оплаты бандеролей. На листе

с напечатанным знаком почтовой оплаты писали адрес получателя, а затем листок наклеивался на почтовое отправление. Адресные листы были удобны при массовой отправке корреспонденции, когда для написания адреса могли быть использованы специальные адресопечатающие машины. Однако они не приобрели популярности, их изготовление было прекращено.

Почтовые карточки

Одним из самых важных событий в истории издания цельных вещей следует считать изобретение почтовой карточки.

Первым идею выпуска почтовых карточек высказал немецкий почтовый чиновник Генрих фон Стефан, один из будущих основателей Всемирного почтового союза. В 1865 году на конференции Германского почтового союза он предложил выпустить открытый "почтовый листок". Одна сторона его предназначалась для адреса, а другая — для письменного сообщения. Однако его предложение по разным причинам не было принято. Одним из аргументов было несоблюдение тайны переписки. Немецким чиновникам показалось неприличным, что текст сообщения на карточке может прочесть каждый, не вскрывая письма.

Еще через два года поступили новые предложения, исходившие от лейпцигских книготорговцев Фридлянда и Пардубица. Они предложили выпустить "универсальную корреспонденшкарту". У та-

кой карточки чистой была только сторона, предназначенная для адреса. Другая заполнялась 30 фразами самого различного содержания: поздравлениями, выражениями соболезнования, краткими извещениями и т. д. Предполагалось, что отправитель карточки может выбрать любые нужные фразы и зачеркнуть остальное. Изобретатели предлагали оплачивать пересылку карточки не по дорогому почтовому тарифу для письменной корреспонденции, а по низкой бандерольной таксе, как печатное издание. Но и их проекты почтовые чиновники в Берлине также отвергли.

В результате первые в мире почтовые карточки были выпущены в Австрии. В январе 1869 года в австрийской газете "Нойе фрайе пресс" ("Neue Freie Presse") была опубликована статья профессора-экономиста Эммануила Германа "О новом виде почтовой корреспонденции". В ней Герман предлагал выпустить почтовую карточку, ограничив, правда, любой текст письменного сообщения 20 словами. Автор предложил назвать карточку почтовой телеграммой.

Австрийское почтовое ведомство приняло предложение Германа с небольшой поправкой: текст не ограничивался. 1 октября 1869 года в Вене были выпущены "карточки для корреспонденции" на плотной бумаге размером 123x83 мм. На одной стороне, предназначенной для адреса, была напечатана марка номиналом 2 крейцера, а другая сторона была чистая и использовалась для сообщения. Преимущества почтовых карточек были настолько очевидны, что в очень короткое время они распространились по всему миру.

Проект введения почтовых карточек в России был представлен еще в октябре 1870 года, но только в июне 1871 года они были утверждены под названием "открытое письмо" (в отличие от корреспонденции в конвертах, называвшихся "закрытое письмо"). От слов "открытое письмо" и пошло более короткое и общепринятое в настоящее время название "открытка". 1 января 1872 года первые русские почтовые карточки поступили в почтовое обращение. Вначале они были немаркированные, и марку на них нужно было наклеивать дополнительно (рис. 10), но очень скоро появились и маркированные издания. В России почтовым чиновникам тоже показалось неприличным, что текст письма на карточке открытый. Не случайно на первых русских почтовых карточках была напечатана весьма своеобразная надпись: "Почтовое управление за содержание письма не отвечает".

Начиная с 1872 года почтовые карточки в нашей стране издаются регулярно (рис. 11) и предназначаются для различных видов почтовой корреспонденции. Первая советская маркированная карточка была выпущена в 1918 году.

Карточки печатаются, как правило, на плотной бумаге светлых тонов, чаще всего светло-желтого (палевого) или белого цвета. На такой бумаге карточки издаются Министерством связи СССР. В некоторых странах для карточек используется бумага светло-голубых или светло-зеленых цветов.

Почтовая карточка обычно чуть меньше конверта. Советская почта выпускала карточки размерами от 140x90 до 150x105 мм.



Рис. 10

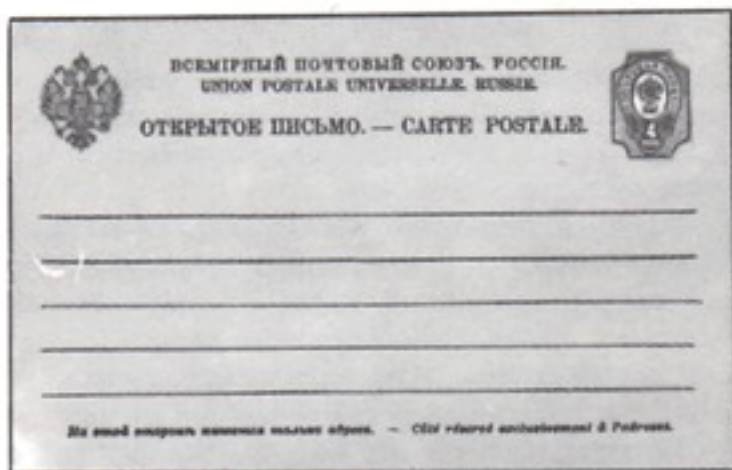


Рис. 11

Кроме обычных одинарных выпускаются еще двойные карточки увеличенного формата. Они сгибаются пополам, при этом каждая половина соответствует размеру обычной карточки.

К двойным относятся и почтовые карточки с оплаченным ответом (рис. 12). Ее полностью оплачивает отправитель. Одна половина карточки предназначена для какого-либо запроса отправителя, а вторая — для ответа. Каждая половина карточки имеет свой знак почтовой оплаты. Вначале почтовые карточки с оплаченным ответом использовались

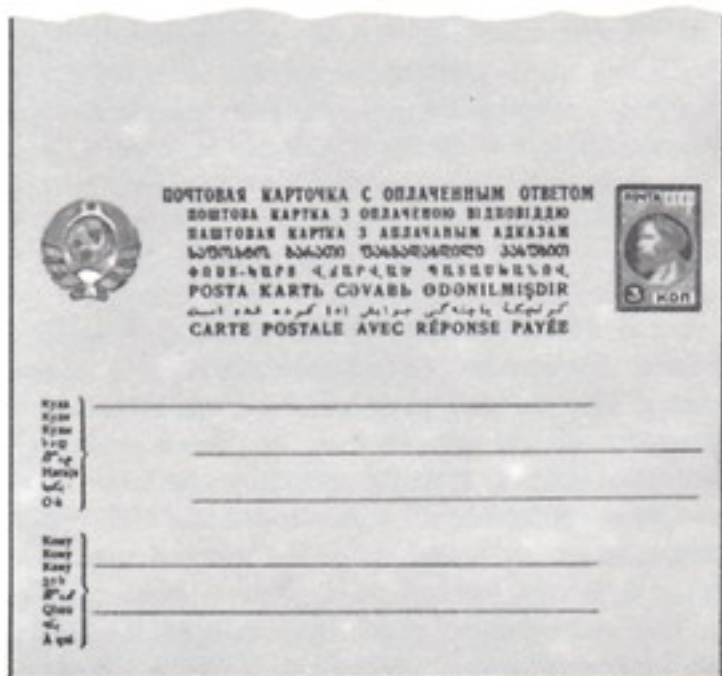


Рис. 12

не только для внутренней пересылки, но и для международной корреспонденции. Но с 1971 года решением Всемирного почтового союза такие карточки для международной пересылки отменены.

Вместе с маркированными почтовыми карточками получили широкое распространение иллюстрированные немаркированные открытки. Существуют специальные издательства, занятые их выпуском. Коллекционирование подобных открыток называется филокартией, оно довольно популярно и в нашей стране. Но немаркированные открытки не являются почтовыми цельными вещами (на них нет знака почтовой оплаты), а потому на их коллекционировании мы не будем особо останавливаться.

Здесь особо следует упомянуть и иллюстрированные маркированные почтовые карточки. Они появились уже в начале 70-х годов прошлого века, а в настоящее время издаются во многих странах. Маркированные иллюстрированные почтовые карточки (в нашей стране их называют художественными) выпускаются почтовыми ведомствами и являются обычными цельными вещами, полноценными объектами коллекционирования в филателии. Они бывают двух видов: с односторонним расположением иллюстрации и знака почтовой оплаты, вторая сторона используется для письменного сообщения, и с двусторонним расположением, когда на одной стороне карточки напечатан знак почтовой оплаты, на другой — иллюстрация, а для письменного сообщения выделяется место на той или другой стороне карточки. Принято во всех случаях называть лицевой ту сторону почто-

вой карточки, на которой имеется знак почтовой оплаты, и соответственно другую сторону — обратной.

Почтовые карточки стали одним из самых распространенных видов почтовой корреспонденции и породили целое семейство цельных вещей. На базе почтовых карточек в разных странах начался выпуск всевозможных маркированных бланков, почтовых формуляров, предназначенных для почтовой корреспонденции и различных служебных целей.

Маркированные почтовые бланки и формуляры

Под маркированными почтовыми бланками и формулярами понимают такие виды почтовой и служебной документации, на которых напечатан знак почтовой оплаты и особый текст, указывающий цель и характер применения данного издания и исключаящий возможность его использования по другому назначению. К этой категории цельных вещей относят и почтовые карточки (двойные или одинарные) целевого назначения.

Мы расскажем только об основных видах бланков и формуляров, особо уделив внимание тем изданиям, которые осуществлялись в нашей стране.

Б л а н к и д е н е ж н ы х п е р е в о д о в. Пересылка денег — это один из самых старых видов услуг, оказываемых почтой. Вначале пересылались деньги в запечатанных конвертах или мешках, но затем перешли к более простому и удобному способу: деньги сдаются отправителем на почту,

а пересылается фактически только документ, по которому получателю почтой выплачивается сумма, в нем указанная. Этот документ получил название бланка денежного перевода. За такую пересылку взимается особый почтовый сбор. Во многих странах, да и в нашей стране до начала 30-х годов, он оплачивался почтовыми марками. Для этого выпускались особые бланки денежных переводов, снабженные знаком почтовой оплаты, соответствующим сумме сбора. В России было напечатано несколько видов бланков с марками номиналами 15 и 25 коп. Советской почтой они не издавались.

Ордера на получение денег. Это тоже один из видов почтовых документов на перевод и хранение денег. Отправитель сдает деньги на почту и получает в качестве расписки именной бланк, по которому предъявителю, на чье имя он заполнен, в любом почтовом учреждении выплачивается сумма, указанная на таком ордере. В отличие от почтового перевода, ордер на получение денег по почте не пересылается. Однако и этот вид услуг также иногда оплачивается почтовыми марками, для чего издаются специальные маркированные бланки ордеров. Знак оплаты, напечатанный на них, является и сбором за такую почтовую услугу.

Маркированные бланки денежных ордеров издавались, например, в Болгарии в 1886—1903 годах. На них были напечатаны марки курсировавшего в то время стандартного выпуска номиналами 5, 10 или 20 стотинков (в зависимости от денежной суммы, указанной на бланке). В нашей стране такой вид услуг к почте отношения не имеет. Он ока-

зывается сберегательными кассами и носит название "получение денег по аккредитиву".

Сберегательные карточки. Этот вид почтово-денежных документов предназначен для хранения и сбережения мелких денежных сумм. Он представляет собой карточку из плотной бумаги, поделенную на несколько полей (обычно 10—30) и снабженную рамкой со служебными текстами пояснительного и рекламно-агитационного характера. На выделенные поля карточки наклеиваются чистые почтовые марки, а когда они полностью заполнены, карточка сдается на почту или в сберегательную кассу для получения денег или зачисления на текущий счет денежной суммы, соответствующей номиналу наклеенных почтовых марок. Таким образом, почтовые марки на таких карточках выступают в роли сберегательных.

Для образца на первом поле карточек часто была напечатана почтовая марка, а ее номинал включался в продажную стоимость сберегательной карточки. Маркированные бланки для сберегательных карточек, например, выпускались в начале века в Австрии. В СССР такие сберегательные карточки издавались в 20-х годах, но только немаркированные.

Сопроводительные адреса к посылке. Так называется документ, заполняемый отправителем и прилагаемый к посылке. Он пересылается вместе с посылкой, а затем направляется получателю как извещение о прибытии посылки и необходимости ее получения. Поскольку во многих странах отправка посылки оплачивается поч-

товыми марками, то и сопроводительные адреса к ним выпускались маркированными, причем знак почтовой оплаты обозначал сумму почтового сбора. Маркированные бланки сопроводительных адресов к посылкам издавались во многих странах, например, до самого последнего времени они выходят в Народной Республике Болгарии. Хотя и в СССР до начала 30-х годов почтовый сбор за отправку посылок также взыскивался почтовыми марками, в нашей стране таких маркированных бланков для посылок не выпускалось.

Квитанции и бланки телеграмм. Собственно говоря, телеграфные сообщения не относятся к почтовой связи, и мы бы их не касались, если бы для оплаты телеграмм в ряде стран не использовались обычные почтовые марки. Они наклеивались на квитанцию о приемке телеграммы и гасились почтовым штемпелем. Для удобства оплаты издавались и специальные маркированные бланки таких квитанций. Например, в Австро-Венгрии в начале века или в Польше в 1920–1923 годах на них печатались рисунки почтовых марок соответствующих стандартных выпусков. Бланк квитанции заполнялся служащим, принявшим телеграмму, знак почтовой оплаты гасился штемпелем, и квитанция вручалась отправителю телеграммы.

Телеграмма, полученная предприятием связи, наклеивается на специальный бланк и доставляется получателю. В нашей стране телеграфные бланки не имеют почтовых марок. Но в некоторых странах существуют бланки для телеграмм, на которых имеются знаки почтовой оплаты. Они служат,

как правило, для получения сбора за доставку телеграммы. Для многих филателистов такие маркированные бланки для телеграмм проходят незамеченными. Сошлемся хотя бы на один пример.

В 1951 году в Германской Демократической Республике был выпущен иллюстрированный бланк телеграммы, посвященный III Международному фестивалю молодежи и студентов в Берлине. На нем была напечатана специальная почтовая марка номиналом 50 пфеннигов. Опрос, проведенный среди филателистов ГДР, показал, что к 1972 году сохранилось только девять экземпляров этой интересной цельной вещи. В каталоге "Липсия" она оценена чрезвычайно высоко.

Уведомления о вручении почтовой корреспонденции. За рубежом их называют еще почтовыми расписками. Это бланк, предназначенный для извещения отправителя почтовой корреспонденции о том, что его отправление вручено адресату. Бланки уведомления оформляются в виде одинарной почтовой карточки, на адресной стороне которой пишется адрес отправителя. Почтовые расписки-уведомления издаются во многих странах мира. В номинал знака почтовой оплаты, который напечатан на них, включается не только оплата пересылки самого уведомления, но и данной услуги, которая оказывается почтой.

В соответствии с Почтовыми правилами СССР уведомления о вручении почтовой корреспонденции используются только для регистрируемых отправлений: ценных и заказных писем и бандеролей, заказных почтовых карточек, посылок и де-

МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ СССР

ЗАКАЗНОЕ

УВЕДОМЛЕНИЕ О ВРУЧЕНИИ ПОЧТОВОГО ОТПРАВЛЕНИЯ

Кому _____

(подробный адрес)

Откуда _____

№ 114 (Заполните адресную сторону на своей явке)

дата вручения

Рис. 13

нежных переводов. В нашей стране уведомления о вручении почтовой корреспонденции издаются с 1940 года, причем в двух вариантах: простые и заказные (рис. 13). Заказные уведомления до 1961 года могли также использоваться для пересылки по авиапочте. Разные выпуски уведомлений отличаются рисунком знаков почтовой оплаты, текстом бланка, способом печати.

Адресные почтовые карточки. Их иногда также называют, особенно за рубежом, розыскными. Обычно они оформляются в виде двойных почтовых карточек и предназначаются для наведения справки об адресе разыскиваемого лица. Одна половина адресной почтовой карточки служит для запроса в соответствующее адресное бюро, а другая половина — для ответа. На каждой

половине карточки печатаются знаки почтовой оплаты, учитывающие не только плату за пересылку самой карточки, но и услугу по наведению справки. В России бланки адресных почтовых карточек стали издаваться еще в конце прошлого века, а в советское время они выпускаются с 1940 года и до сих пор.

Бланки заявления о досылке корреспонденции по новому адресу. Они используются в случае перемены места жительства и необходимости пересылки поступившей корреспонденции по новому адресу. Этот вид почтовых услуг оплачивается при покупке бланка, что учитывается номиналом знака почтовой оплаты. В нашей стране бланки заявления о досылке корреспонденции издаются с 1973 года форматом двойной почтовой карточки, но с одной маркой, так как бланк может быть послан почтой как заявление начальнику предприятия связи, обслуживающего старое место жительства.

Судебные повестки. Чаще всего они доставляются почтой, а потому их пересылка оплачивается почтовыми марками, если не предусмотрена бесплатная доставка. В некоторых странах издаются специальные марки для судебных отправлений, которыми и оплачивается такая корреспонденция.

Для судебных повесток издаются и специальные маркированные бланки. В СССР они издавались в 1956—1957 годах в форме двойных почтовых карточек: одна половина являлась собственно повесткой, а другая — распиской о ее получении,

которая возвращалась обратно в судебный орган. Судебная повестка направлялась заказной почтой, поэтому номинал почтовой марки на ней соответствовал тарифу на заказные отправления, а вторая половина — расписка — возвращалась обычной почтой, потому и номинал почтовой марки на ней соответствовал тарифу на пересылку обычного почтового уведомления.

Маркированные бланки для судебных повесток выпускались во многих странах.

Маркированные бланки-карточки целевого назначения. Эта группа цельных вещей оформляется также в виде почтовых карточек (в зависимости от цели их издания — одинарных или двойных с оплаченным ответом). Всех их объединяет то, что номинал знака почтовой оплаты определяется соответствующим почтовым тарифом на их пересылку (оплата услуг, которые оказываются с помощью таких карточек-бланков, в номинал не включается). Вместе с тем на них имеются вполне определенный пояснительный текст и служебные надписи, указывающие цель и характер их применения и исключающие возможность использования не по назначению.

Наиболее типичным примером являются маркированные карточки-бланки для заказа по почте железнодорожных билетов. Отправитель заполняет бланк и опускает его в почтовый ящик. Почта доставляет его в железнодорожную кассу по адресу, обычно напечатанному на бланке заранее. В СССР они были выпущены сначала в 1958 году в формате двойной карточки с оплаченным ответом — с адре-

сом железнодорожной кассы Курского вокзала в Москве, затем в 1966 и 1975–1979 годах форматом уже одинарных карточек – с адресами Центральных железнодорожных касс Москвы и Киева.

Карточки-бланки для заказа железнодорожных билетов по почте издаются не только в нашей стране, но и в ряде других. А маркированный бланк-карточка для заказа грузового такси известен пока только в СССР. Он был выпущен в 1969 году по заказу Московского транспортного агентства (рис. 14).

С помощью аналогичных бланков в нашей стране можно было также заказать по почте не только железнодорожные билеты или грузовое такси, но и билеты в Московскую филармонию (выпуск 1947 года), книги по системе "Книга-почтой" (1975, 1977), оставить заказ на мебель (1978).

	КАРТОЧКА ПОЧТОВАЯ ОТКРЫТИЯ ЗАКАЗ	
Правила пользования		
Открытие заказа действителен только для заказа автомобиля для перевозки на дому и с детьми (с 1 мая по 30 сентября). Стоимость заказа (заказная цена открытки) 25 коп. Заказ по открытке выставляется в порядке очереди. Открытку заказа вы можете доставить открытой в течение 10 дней со дня выписки заказа. Заказчик должен подробно и четко написать открытку заказа.		
Актуальность заказа можно за 24 часа до срока выписки заказа. При актуализации заказа стоимость открытки заказа не увеличивается.		
Министратство посылает заказчику квитанцию о получении открытки заказа, а транспортist выставляет заказ. Он выписывает автомобильную квитанцию в размере 20 коп. за один километр пробега в зоне действия государственных такси (70 км); свыше зоны действия – 40 коп. и 2 рубля за один час простоя у заказчика.		
При заказе такси с детьми автомобиль следует в зону выезда только в сопровождении заказчика, выдача автомобиля производится по переданной должному адресу квитанции.		
Телефон Центральной диспетчерской: 225-00-07		
<small>Москва, Министратство связи СССР, 107010, 2004. Телефон: 225-1400. Цена карточки с маркой 3 коп.</small>		
Кому _____	Москва, Центр ул.ца Карам, 24	
Кому _____	Министратство Центральная диспетчерская	
Адрес отправителя: _____		

Рис. 14

Бланки-извещения, изданные советской почтой, уведомляли о прибытии контейнеров с грузом (1958, 1968) или о получении магазином заказанной книги (1958) и т. п. Кроме того, производились служебные выпуски по заказу ГАИ (1979), Дирекции художественный лотерей в Москве (1974, 1979), научно-исследовательских и опытно-конструкторских организаций Министерства связи СССР (1976, 1978) и др. Особые бланки предназначались для игры в шахматы по переписке (1968–1972).

В 1978–1979 годах Министерство связи СССР издавало специальные приглашения на свадьбу с иллюстрациями на лицевой стороне.

Все эти бланки со стандартными марками различных рисунков имели формат почтовой карточки (двойной или одинарной).

Мы упомянули только маркированные бланки, изданные в нашей стране. Вместе с тем нужно сказать, что невозможно даже просто перечислить все виды бланков-карточек, которые издаются во многих странах мира, так как цели их выпуска различны, а область применения весьма обширна.

Международные почтовые (ответные) купоны. Их можно отнести к цельным вещам довольно условно, только лишь потому, что на них напечатан номинал — стоимость пересылки простого международного письма в единицу веса (в нашей стране это письмо весом 20 г, а стоимость его пересылки — 15 коп.). Купоны предназначаются для обмена за пределами страны, их выдавшей, на почтовые марки стоимостью, указанной на купоне. Они выпускаются с 1909 года

Всемирным почтовым союзом и рассылаются почтовым администрациям входящих в него стран. Международные ответные купоны печатаются на особой тонкой бумаге с водяным знаком и имеют соответствующие пояснительные надписи на нескольких языках. Купоны гасятся почтовыми штемпелями дважды: вначале страной, их выдавшей, а затем в стране, где они были обменены на почтовые марки. Международные ответные купоны, издаваемые Всемирным почтовым союзом, часто называют международной почтовой валютой.

Почтовые сувениры

Это особые комплекты, состоящие из маркированного художественного конверта и двойной почтовой карточки (художественной немаркированной), вкладываемой в конверт. Они выпускаются пока только в СССР. Почтовые сувениры предназначены в основном для поздравительной корреспонденции. Внешне конверты из сувенирных комплектов отличаются от обычных художественных конвертов лишь выходными данными: указана цена всего сувенирного комплекта. Почтовые сувениры издаются Министерством связи СССР с 1963 года, и за это время выпущено свыше 500 различных комплектов.

ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ В ПОЧТОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

Вид почтовой корреспонденции, для которой предназначена данная цельная вещь, определяется либо по соответствующей надписи или осо-

бому оформлению, либо по номиналу знака почтовой оплаты (в соответствии с действующими почтовыми тарифами).

Сюда относятся:

внутренняя корреспонденция (она делится на местную, пересылаемую в пределах одного населенного пункта или в пределах действия одного и того же предприятия связи, и на иногороднюю);

международная корреспонденция (отправляемая за пределы страны).

В свою очередь, эти виды корреспонденции подразделяются на простые (обычные), заказные и ценные (страховые) отправления. Заказные и ценные отправления относятся к группе регистрируемых. Кроме того, все эти почтовые отправления (исключая местные) могут посылаться как обычной (наземной), так и авиапочтой. В некоторых странах действует также специальная почта-экспресс, с нарочным.

Особые категории представляют служебная корреспонденция и отправления воинские, военно-полевой почты и организаций Красного Креста (например, издания для военнопленных, интернированных и т. п.).

В некоторых случаях организуются и специальные перевозки и доставка почтовых отправлений (ракетная, а возможно, в будущем и космическая почта; почта на воздушных шарах и планерах; водная почта, например на подводных лодках и других судах, и т. д.). Известны и особые рейсы по доставке почты, организуемые в рекламно-агитационных или пропагандистских целях.

Для всех этих видов почтовой корреспонденции могут издаваться цельные вещи, которые обычно снабжаются соответствующими текстами и имеют специальное оформление.

Например, в нашей стране неоднократно выпускались конверты с дополнительной надписью "Местное", причем при издании в 1970–1971 годах они, кроме того, имели в верхней части широкую цветную полосу, напечатанную в экспериментальных целях для удобства при сортировке. А первые выпуски советских маркированных конвертов в 1927–1932 годах имели надпись "Закрытое письмо" (рис. 15). В дальнейшем этот текст не воспроизводился, зато надпись "Почтовая карточка"

ЗАКРЫТОЕ ПИСЬМО
ЗАКРИТИЙ ЛИСТ → FERMITA LETERO

Куда: _____
УКАЗАТЬ АДРЕС, ПО КОТОРОМУ ПИСЬМО ДОЛЖНО ДОЙТИ

Кому: _____
УКАЗАТЬ ИМЯ ПОЛУЧАТЕЛЯ

Адрес пересылки: _____
УКАЗАТЬ АДРЕС, ПО КОТОРОМУ ПИСЬМО ДОЛЖНО ДОЙТИ

Рис. 15



Рис. 16

на некоторых изданиях (в частности, стандартных) сохранилась до сих пор.

Отличительное оформление имеют и цельные вещи для авиапочты (рис. 16). Кроме надписи "Авиа", иногда оформленной в виде авиационной наклейки, это окантовка из наклонных коротких чередующихся полосок разного цвета.

На цельных вещах, предназначенных для заказной (рис. 17) и ценной корреспонденции, кроме соответствующих пояснительных надписей, иногда печатается особый ярлык для номера регистрируемого отправления. В СССР этот ярлык в последнее время воспроизводится на маркированных конвертах для заказных писем.

Цельные вещи для международных отправок обычно имеют пояснительные надписи на французском языке — официальном языке Всемирного почтового союза для международной переписки.



Рис. 17

В некоторых случаях, если наклеены дополнительные почтовые марки и если это не запрещено почтовыми правилами соответствующей страны, цельная вещь может использоваться и для тех видов почтовой корреспонденции, для которых она вначале не была предназначена. В СССР такого запрещения теперь нет, однако в 20–30-х годах издавались маркированные почтовые карточки, имевшие ограничительные надписи: "Исключительно для внутренней корреспонденции" или "Пересылается только внутри СССР".

Известны много случаев, когда одна и та же цельная вещь с одним и тем же номиналом знака почтовой оплаты могла использоваться для различных видов почтовой корреспонденции. Например, в 50-х годах в нашей стране для пересылки заказного уведомления или простого, но авиа-

почтой действовал одинаковый тариф — 1 руб., что нашло отражение в тексте: "Уведомление о вручении почтового отправления — заказное, авиа — простое (нужное подчеркнуть)".

Нужно вместе с тем отметить, что отличительные надписи или оформление имеются только на некоторой, относительно небольшой части цельных вещей. Для большинства изданий основным признаком, по которому можно определить вид почтовой корреспонденции, для которой выпущены данные цельные вещи, является номинал знака почтовой оплаты.

Цена, по которой продается цельная вещь, может не совпадать с номиналом марки. В этом определенные отличия от почтовых марок, которые обычно продаются по номинальной цене, на них обозначенной. Для некоторых видов цельных вещей их цена совпадает с номинальной (в основном это стандартные выпуски).

Как правило, для художественно оформленных (иллюстрированных) изданий цена устанавливается выше номинала марки и зависит от качества полиграфического изготовления цельной вещи. В нашей стране у маркированных художественных карточек эта разница составляет: для карточек, напечатанных на обычной карточной бумаге, — 1 коп., на улучшенной лакированной бумаге "астролюкс" или обычной, но с лакированным покрытием — 2 коп., а на бумаге с припрессовкой прозрачной пленки — 4 коп.

В ряде случаев цена самой цельной вещи включается в номинал знака почтовой оплаты, это также

следует учитывать. Приведем снова пример из истории советской почты. Почтовый тариф на пересылку иногородней почтовой карточки в начале и середине 40-х годов составлял 20 коп. Они и печатались с марками такого номинала. В 1940—1944 годах первые выпуски иллюстрированных почтовых карточек с маркой в 20 коп. имели цену 30 коп., указываемую дополнительно. Однако на последующих выпусках в 1945—1947 годах печатались уже марки номиналом 30 коп., хотя ни почтовый тариф на пересылку, ни цена карточек не изменились. Новый 30-копеечный номинал на марке учитывал не только почтовый тариф, но и цену самой иллюстрированной карточки.

Несколько слов о цене советских маркированных бланков-карточек для услуг непочтового характера. Она определяется, прежде всего, действующим почтовым тарифом на пересылку, а оплата за услугу в цену либо включается, либо нет. Например, маркированные бланки для заказа железнодорожных билетов по почте продаются по цене 4 коп. при номинале марки 3 коп. Здесь учитывается только цена бланка — 1 коп., а услуга оплачивается при получении билетов. А маркированные бланки для заказа грузового такси продавались в отделениях Мострансагентства по 35 коп. при номинале марки 3 коп. и цене маркированного бланка 4 коп. В этом случае при продаже бланка-карточки сразу оплачивался заказ.

Из приведенных примеров может сложиться впечатление, что цена цельной вещи всегда либо выше номинала напечатанных марок, либо в край-

нем случае с ним совпадает. Однако есть случаи, когда все наоборот: продажная цена ниже номинала знаков почтовой оплаты. Так, например, издававшиеся в 1926—1927 годах в СССР агентством "Связь" маркированные карточки с рекламными текстами продавались в почтовых учреждениях по цене 2 коп. при номинальной цене напечатанных на них марок 3 коп. (в соответствии с почтовым тарифом). Разницу в цене доплачивали заказчики-рекламодатели.

Ряд изданий цельных вещей, хотя и имеющих знаки почтовой оплаты, вообще распространялся бесплатно. Это относится, прежде всего, к некоторым служебным выпускам. В нашей стране — это конверты и карточки с адресами научно-исследовательских лабораторий и институтов связи, изданные для сбора сведений, необходимых при внедрении систем индексации для автоматической обработки почтовой корреспонденции.

Как для почтовых марок, так и для цельных вещей возможны переоценки, т. е. продажа по новым ценам. Это обычно связано с изменением почтовых тарифов. Переоценки делаются путем надпечатывания новой цены либо на знаке почтовой оплаты, либо где-нибудь на свободном месте цельной вещи. Переоценка иногда может изменить первоначальное назначение цельной вещи.

Иногда, правда довольно редко, нужно учитывать, что в номинале знака почтовой оплаты может быть особо выделена или предусмотрена доплата, не связанная с оказанием почтовых услуг. Почтовые марки с доплатой относятся к категории

благотворительных. Имеются и цельные вещи с такими марками. Например, многие почтовые конверты и карточки, предназначенные для внутренней корреспонденции в Польской Народной Республике, выпущенные в 1952—1953 годах, имели наценку 15 или 20 грошей в фонд послевоенного восстановления столицы Польши Варшавы.

С точки зрения использования цельных вещей для почтовой корреспонденции можно выделить особо служебные издания, а все остальные отнести к группе обычных.

Обычные цельные вещи предназначены для широкой продажи населению. Их покупка не связана с какими-либо ограничениями и условиями их применения.

Служебные выпуски охватывают большую часть маркированных почтовых бланков и формуляров, описанных в предыдущем разделе, а также некоторые другие виды цельных вещей, в основном конверты и карточки.

Они издаются по заказу учреждений и организаций, и не всегда их тираж предназначен для продажи населению. В качестве одного из примеров можно привести уже упоминавшиеся ранее маркированные бланки судебных повесток, издававшиеся в СССР в 1956—1957 годах. В продажу они не поступали, а распространялись по секретариатам народных судов. Иногда служебные цельные вещи продаются населению, но не в почтовых отделениях, а в учреждениях, по заказу которых они были изданы. В этой связи можно снова вспомнить маркированные бланки-карточки для заказа гру-

зового такси, продававшиеся не на почте, а в отделениях Моострансагентства.

И еще одна классификация цельных вещей — она основана на почтовой корреспонденции — на общегосударственную и провизорную. Провизорные цельные вещи выпускаются местными почтовыми управлениями, имеют ограниченное применение и носят обычно вспомогательный или временный характер. К провизорным можно, в частности, отнести цельные вещи русской земской почты.

Использование цельных вещей в почтовой корреспонденции — интересная область исследований для коллекционеров, занимающихся не только собиранием цельных вещей, но и изучением условий их выпуска, особенностей почтового обращения.

ЗНАКИ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ НА ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩАХ

В последнее время в качестве знака почтовой оплаты чаще всего выступает рисунок, оформленный в виде почтовой марки, но это может быть специальный текст. Поэтому, прежде всего, по оформлению знака почтовой оплаты все цельные вещи могут быть разделены на две группы — маркированные и текстовые. К маркированным цельным вещам относятся, например, уже упоминавшиеся ранее первые штемпельные конверты России, а к текстовым — конверты Малреда.

Рассмотрим вначале маркированные выпуски.

Известны случаи, когда на цельной вещи напе-

чатано сразу несколько марок. Иногда их рисунки являются частью общей художественной композиции и служат необходимым элементом для раскрытия творческого замысла художника. Чаще всего наличие нескольких марок на конверте или карточке вызывается почтовой необходимостью, связанной с изменениями тарифов на пересылку корреспонденции. Приведем два примера из истории советской почты.

В 1939 году, когда тариф на пересылку иногороднего письма был увеличен с 20 до 30 коп., на неиспользованной части тиража конвертов с 20-копеечными марками рядом была напечатана дополнительная марка в 10 коп. Теперь такие конверты могли быть использованы при новом тарифе.

А другой пример — современный. В XII стандартном выпуске почтовых марок СССР, находящемся в обращении в настоящее время, вначале не была предусмотрена марка номиналом 32 коп., что соответствовало бы новому тарифу на пересылку закрытого письма за границу авиапочтой. Когда возникла необходимость выпустить такой конверт, то выход был найден следующим образом. На конверте напечатали две одинаковые марки этого же выпуска номиналом 16 коп. каждая.

В качестве знаков почтовой оплаты на цельных вещах могут быть напечатаны либо рисунки почтовых марок, выпускавшихся отдельно, в обычных листах, либо оригинальные рисунки почтовых марок, которые воспроизводились только на данной цельной вещи и отдельно от нее в обычных листах не издавались. Поэтому, в свою очередь,

могут быть выделены целые вещи с марками оригинальных рисунков и целые вещи с марками обычных выпусков.

Особенно популярны почтовые целые вещи с марками оригинальных рисунков, так как их марки, как правило, служат интересным дополнением к коллекции почтовых марок, выпускавшихся обычными листами. Без таких целых вещей коллекция почтовых марок выглядит неполной. Издания с марками оригинальных рисунков приобрели большую популярность среди филателистов, а их выпуск во многих странах в последнее время значительно возрос.

Почта Чехословацкой Социалистической Республики выпускает особые карточки с марками оригинальных рисунков к различным филателистическим



Рис. 18



Рис. 19

событиям. Так, целой серией карточек была отмечена Всемирная филателистическая выставка "Прага-78". На рис. 18 приведена одна из них.

В Чехословакии издаются также и конверты с оригинальными марками (рис. 19), к сожалению, весьма ограниченными тиражами. Для их изготовления применяется сложная многоцветная металлографская печать.

Зато в Польской Народной Республике конверты и карточки большей частью издаются только с марками оригинальных рисунков. Причем особенности цельной вещи представляют большие возможности и широкое поле для фантазии и творчества художника-автора иллюстрации и рисунка знака почтовой оплаты. Например, известны польские почтовые карточки, на которых напечатано несколько марок, объединенных одной идеей (рис. 20), или знак почтовой оплаты и иллюстрация объединены одним рисунком.



Рис. 20

В последнее время расширила выпуск конвертов и карточек, на которых печатаются оригинальные марки, и советская почта.

Вообще говоря, марки даже стандартных выпусков, которые воспроизводятся на цельных вещах, как правило, всегда отличаются в той или иной степени от марок, печатающихся в листах. Дело в том, что марки на цельных вещах обычно печатаются с новых печатных форм, поэтому в деталях они могут иметь некоторые различия. Кроме того, часто они печатаются в других цветах, иногда с новым номиналом, уменьшенного или, наоборот, увеличенного размера, иным способом печати. Мы уже не говорим об отсутствии перфорации на марках, которые воспроизводятся на цельных вещах, и несоответствии бумаги при печати марок

в листах и при изготовлении цельных вещей. По всем этим причинам и марки обычных выпусков, напечатанные на цельных вещах, также представляют особый интерес для коллекционеров и служат объектами пристального изучения.

Проиллюстрируем сказанное несколькими примерами из выпусков советских цельных вещей. Марка с рисунком рабочего-сталевара (ЦФА, № 667) номиналом 15 коп. печаталась в листах и имела размер 15x23 мм. На почтовых конвертах марка с тем же рисунком имела номинал 50 коп. и была к тому же увеличенного размера — 20x25 мм. Марка "Самолет и флаг Военно-Воздушных Сил СССР" (ЦФА, № 1385) номиналом 1 руб. на конвертах сохранила тот же номинал, что и в листах, однако ее размер был уменьшен до 15x23 мм — в листах она печаталась размером 23x33 мм.

Марки нескольких последних стандартных выпусков СССР изготовлялись офсетным и частично металлографским способом, типографская высокая печать не использовалась. Зато на маркированных конвертах и карточках мы встречаем эти марки, отпечатанные высокой печатью.

Еще одно деление почтовых марок на цельных вещах, как обычных, так и оригинальных рисунков, связано с содержанием рисунков и характером надписей на них. Марки делятся на стандартные и специальные (или художественные, коммеморативные). Принципы деления здесь те же, что и для марок, отпечатанных в обычных листах.

Стандартные марки, воспроизводимые на почтовых цельных вещах, не связаны с определенными



Рис. 21

датами или событиями и не несут дополнительной информации. Их рисунок и текст носят преимущественно почтово-служебный характер. Стандартные марки обычных рисунков соответствуют определенным маркам такой же серии, выпущенной в листах.

Художественные (или памятные, специальные) марки, напечатанные как в листах, так и на цельных вещах, посвящаются какому-либо событию, определенной памятной или юбилейной дате или могут представлять собой особый тематический выпуск. На специальный характер знаков почтовой оплаты указывает либо дополнительный текст, либо соответствующий рисунок.

Художественные марки неоднократно воспроизводились на цельных вещах, выпущенных во многих странах мира. Например, на рис. 21 приведена почтовая карточка, изданная в Германской Демократической Республике в память Международной филателистической выставки "Соцфилэкс". На карточке — специальная художественная марка, посвященная выставке.

В нашей стране впервые цельная вещь с художественной маркой была выпущена в 1939 году. Это конверт с маркой из серии "Всесоюзная сельскохозяйственная выставка в Москве" с изображением Главного павильона выставки (ЦФА, № 680). В последнее время конверты и карточки с художественными марками выпускаются советской почтой регулярно.

Нужно заметить, что практически все марки оригинальных рисунков на советских конвертах и карточках относятся к категории художественных (или специальных). Исключение составляют лишь три конверта, выпущенные в 1969 году. На них напечатаны марки стандартной серии, которая, однако, в обычных листах не была выпущена.

Текстом, заменяющим знак почтовой оплаты на цельных вещах, может быть просто указание номинала, суммы почтового сбора, как было при выпуске английских конвертов Малредди, либо ссылка на оплачиваемые виды почтовой корреспонденции, для которых данная цельная вещь может быть использована. Такие текстовые издания относятся в основном к прошлому веку и теперь практически не выпускаются.

Большую группу образуют издания, предназначенные для почтовой корреспонденции, посылаемой бесплатно, без оплаты почтового сбора; в нашей стране, в частности, это некоторые виды правительственных и служебных отправок, письма военно-полевой почты (а в мирное время письма военнослужащих срочной службы), ведомственная переписка почтовых учреждений.

На бесплатный характер почтовой корреспонденции названных видов указывают надписи: "Служебное", "Воинское", "Бесплатно", "Посылается без марки", "Оплате не подлежит", "Почтовым сбором не облагается" и другие.

Подобные выпуски в категорию цельных вещей обычно не включают. Объясняется это тем, что тексты не заменяют собой знаков почтовой оплаты, а лишь указывают на бесплатный характер пересылки корреспонденции. Филателистический интерес представляют лишь вещи, прошедшие нормальным путем почту. Но если выпускаемые для такого рода корреспонденции издания имеют какой-либо почтовый знак оплаты (обычно это особый рисунок, оформленный наподобие почтовой марки, но без номинала), то такие издания уже, без сомнений, представляют собой маркированные цельные вещи.

ПОЧТОВО-СЛУЖЕБНОЕ И СПЕЦИАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ

В прошлом веке единого подхода к оформлению цельных вещей не было. Знаки почтовой опла-

ты располагались в самых различных местах, даже на обороте конвертов, на клапанах, как, например, на штемпельных конвертах России. Не оговаривались также и тексты, какие должны быть на цельных вещах.

Лишь с организацией Всемирного почтового союза были сформулированы общие требования к оформлению почтовых цельных вещей. Так, в правом верхнем углу нужно было располагать знак почтовой оплаты, а в центре — название цельной вещи или вида почтовой корреспонденции, для которой она выпущена. Для международной корреспонденции эти названия повторялись на французском языке. Левее, также в верхней части, должен быть напечатан Государственный герб страны, выпустившей данную цельную вещь. Под названием цельной вещи отводилось место для написания адреса, здесь для удобства могли быть специальные линии с пояснительным текстом.

В дальнейшем эти требования были отменены. Сохранилось лишь главное — знак почтовой оплаты должен всегда находиться в правой верхней части. Это требование связано с использованием штемпелевалыных машин при обработке почтовой корреспонденции.

В настоящее время также весьма редко производится и Государственный герб страны, выпустившей цельную вещь. В изданиях советской почты он остался только на стандартных выпусках маркированных конвертов и карточек, а также на некоторых бланках целевого применения.

При рассмотрении цельных вещей в первую оче-

редь принято выделять почтово-служебное оформление:

знак почтовой оплаты;

обозначение государственной принадлежности издания (обычно это Государственный герб или название страны);

признаки определенного вида корреспонденции, для которой выпущена цельная вещь, а также ее название;

адресные указатели — для адресов получателя и отправителя (линейки, надписи "Куда", "Кому", "Адрес отправителя", подстрочный текст мелким шрифтом под линейками);

обозначения мест для почтовой обработки корреспонденции (надписи и оформления типа "Штемпель места получения" и т.д.);

правила и пояснения по использованию цельной вещи (например, текст: "На этой стороне пишется только адрес" и т. п.). Особенно это относится к почтовым формулярам и бланкам, карточкам специального применения, на которых надписи и заполняемый текст самого бланка могут быть очень обширными и занимать всю площадь цельной вещи;

выходные данные. Этот служебный текст в полном варианте включает наименование издателя, номер и дату подписания тиража к печати, номер заказа типографии, время и место изготовления, тираж, а для некоторых изданий, кроме того, фамилии авторов и редакторов. В последнее время на иллюстрированных изданиях печатается также и символ охраны авторского права, состоящий

из буквы "С" в кружке, наименования издательства и года выпуска. Выходные данные (полностью или частично) печатаются либо на оборотной стороне цельной вещи, либо мелким шрифтом на лицевой. Это интересная особенность почтовых цельных вещей, так как на почтовых марках они, как правило, не указываются. Выходные данные часто служат основой для каталогизации цельных вещей, в частности, по датам выходных данных определяется хронологический порядок их расположения.

Однако следует еще раз напомнить, что в выходных данных указывается не дата выпуска или поступления в почтовое обращение цельной вещи, как считают некоторые недостаточно сведущие коллекционеры, а лишь дата подписания тиража к печати, ничего общего с датой выпуска не имеющая.

Естественно, что не на всех цельных вещах почтово-служебное оформление имеется в полном объеме. Часто встречаются и такие издания, на которых имеется только знак почтовой оплаты, почтовая марка — и больше ничего.

Выпуски цельных вещей, имеющих лишь почтово-служебное оформление, обычно называют стандартными. Ранее термин "стандартные выпуски" нами уже неоднократно использовался.

Цельные вещи, имеющие дополнительные тексты или рисунки, наличие которых не вызывается причинами почтового характера, называют иллюстрированными (или художественными), а если на них имеется только дополнительный текст без рисунков — то текстовыми. В зависимости от содержания

рисунков и текстов выделяют, прежде всего, рекламно-информационные и агитационно-пропагандистские выпуски. В основном они текстовые, а если на них и имеются какие-либо иллюстрации, то они играют вспомогательную роль, поясняя и раскрывая текст.

Например, в 1927—1935 годах на советских конвертах (рис. 22) и карточках (рис. 23) воспроизводились тексты и рисунки политико-экономического содержания. Эти рекламно-агитационные выпуски советской почты отражают интересные страницы истории нашей страны.

За рубежом на цельных вещах печатаются самые различные лозунги и призывы, например о соблюдении правил уличного движения или правил по-

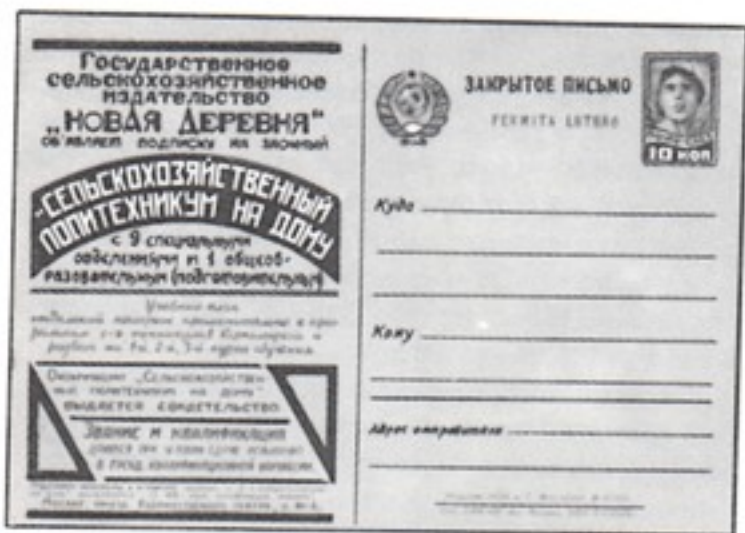


Рис. 22



Рис. 23



Рис. 24

жарной безопасности (как на польских почтовых карточках).

Особенно много рекламно-информационных текстов связано с деятельностью почты и оказываемыми ею услугами. Такие выпуски были во многих странах, в том числе и в СССР (рис. 24). В качестве примеров назовем некоторые информационные тексты на советских маркированных карточках, изданных в предвоенные годы: "Пользуйтесь авиапочтой" или "Отправляйте свою корреспонденцию с уведомлением о вручении" и др. А в 1949 году была выпущена целая серия почтовых карточек, на которых были перечислены все почтовые тарифы на пересылку корреспонденции.

В прошлом довольно часто на цельных вещах помещались рекламные объявления различных торговых фирм. Действовавшее в годы нэпа при Народном комиссариате почт и телеграфов СССР коммерческое агентство "Связь" осуществляло подобные выпуски и в нашей стране.

Художественное оформление иллюстрированных изданий настолько разнообразно, а тематика рисунков так широка, что дать подробную классификацию таких выпусков довольно затруднительно. Мы назовем только некоторые из них.

В первую очередь, это своего рода миниатюрные плакаты, отражающие и освещающие специфическим языком почтовых изданий наиболее важные стороны текущей жизни страны. Как пример, на рис. 25 показана советская почтовая карточка, изданная в годы Великой Отечественной войны по горячим следам событий.



Рис. 25

К такого рода иллюстрированным изданиям можно также отнести памятные и юбилейные выпуски (рис. 26). Тематика их рисунков отражает важные события в различных областях науки и техники, литературы и искусства, культуры, спорта, памятные даты из истории страны. Особенно широко и разнообразно содержание иллюстрированных (художественных) выпусков СССР и других социалистических стран.

Особую категорию составляют видовые и тематические выпуски, на которых запечатлены исторические места, памятники архитектуры и искусства, заповедники, уголки природы и ландшафты страны, портреты выдающихся личностей. Чаще всего для видовых выпусков используются почтовые карточки, объединяемые в специальные серии. В Австрии



Рис. 26

иногда подобные серии специальных видовых почтовых карточек упаковываются в богато оформленные подарочные коробки.

Где же располагаются на цельных вещах рисунки и тексты? Обычное, традиционное место — это левая часть лицевой стороны, однако могут быть и любые другие места.

На почтовых листах, выпущенных в России в конце прошлого века, рекламные объявления занимали почти всю их площадь, для письменного сообщения оставалась лишь небольшая часть. А на почтовых карточках, подготовленных в 20-х годах агентством "Связь", реклама располагалась по всему периметру карточек, на лицевой и оборотной сторонах. Рекламно-агитационные тексты и иллюстрации на советских маркированных конвер-

тах 30-х годов печатались на обороте на клапанах.

А для текстовых цельных вещей эти места могут быть самыми различными: сверху — под названием цельной вещи или вместо этого названия, внизу — под адресными линейками и в центре между ними (например, на советских почтовых карточках выпусков 1940–1943 годов рекламный текст располагался в центре между линиями, разделяющими места для адресов получателя и отправителя).

У многих почтовых карточек для иллюстрации использовалась оборотная (неадресная) сторона. Они получили, как мы уже говорили, название двусторонних. На рис. 27 показана такая двусторонняя карточка, выпущенная советской почтой в 1929 году, с репродукцией одной из картин, хранящихся в Музее Революции СССР.

Несколько слов о надпечатках и допечатках на цельных вещах. Существуют выпуски, на которых иллюстрации или какой-либо специальный текст напечатаны дополнительно уже на подготовленной к выпуску или выпущенной в почтовое обращение цельной вещи. За рубежом, например в ГДР или ФРГ, почтовые управления принимают от организаций или фирм заказы на подобные допечатки на находящиеся в почтовом обращении неиллюстрированные маркированные издания (обычно это стандартные почтовые карточки). Да и в нашей стране в 1955–1956 годах местные управления связи по специальному разрешению Министерства связи СССР производили надпечатку различных иллюстра-

изданиями, никакого отношения к почте они не имеют и поэтому никакого филателистического интереса не представляют. Сбирать в филателистических коллекциях частные издания не следует.

МЕСТО ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ В ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИХ КОЛЛЕКЦИЯХ

Маркированные конверты и карточки могут быть как основой специализированных коллекций цельных вещей, так и являться существенным дополнительным материалом в коллекциях почтовых марок. Нужно также сказать, что теперь без цельных вещей не может обойтись ни одна тематическая коллекция, да и в коллекциях, построенных по хронологическому признаку, они играют немаловажную роль.

Сегодня число специализированных коллекций цельных вещей значительно выросло. На филателистических выставках их демонстрируется настолько много, что на крупных международных и всемирных выставках для них создан специальный класс цельных вещей. На Всемирной филателистической выставке "Прага-78", например, в этом классе экспонировалось несколько десятков коллекций.

Кроме того, организуются и специальные филателистические выставки, на которых демонстрируются только коллекции цельных вещей. Так, в 1972 году в Москве в залах Политехнического музея была открыта выставка, посвященная 100-летию со дня выпуска первой русской почтовой карточки.

На ней экспонировались коллекции, содержащие только почтовые карточки. Еще об одной филателистической выставке, состоявшейся в 1977 году также в Москве и посвященной 50-летию со дня выпуска первого советского маркированного конверта, мы уже упоминали. Аналогичные выставки проходят и за рубежом. В 1976 году в чехословацком городе Кутна-Гора была общенациональная филателистическая выставка, где также были представлены только коллекции цельных вещей.

Растущий интерес филателистов к цельным вещам связан с широтой и разнообразием тематики, улучшением их художественного и полиграфического оформления, а также и повышением требований, которые предъявляются к коллекциям, демонстрирующимся на филателистических выставках.

Специализированные коллекции цельных вещей строятся, как правило, по хронологическому принципу. Они включают издания одной страны или группы стран; выпуски определенного выбранного периода либо какого-то вида цельных вещей.

Филателисты в первую очередь подбирают цельные вещи своей страны. А если таких изданий очень много, то специализируются по отдельным выпускам. Особым вниманием среди советских собирателей пользуются коллекции маркированных художественных конвертов СССР, выросла популярность и коллекций стандартных и специальных выпусков цельных вещей, большой интерес вызывают конверты и карточки с марками оригинальных рисунков. За рубежом многие активно собирают выпуски аэрограмм.

Известны и исследовательские коллекции цельных вещей, в которых разрабатываются и изучаются отдельные издания. Например, среди выпусков советской почты широкое поле для исследований предоставляют провизорные надпечатки иллюстраций на стандартных маркированных почтовых карточках, производившиеся в 1955—1956 годах в нашей стране местными предприятиями связи, или надпечатки новой цены на цельных вещах в связи с переходом к новому масштабу цен в 1961 году. Назовем еще и различные стандартные выпуски.

Мы уже говорили о важной роли некоторых цельных вещей в хронологических коллекциях почтовых марок. Такие коллекции не будут достаточно полными без включения в них отдельных цельных вещей. Приведем лишь два примера из истории советской почты.

В 1971 году художником Ю. Левиновским были подготовлены рисунки для специальной серии почтовых марок, посвященной XXIV съезду КПСС. Один рисунок был использован при издании специальной почтовой марки номиналом 6 коп. (ЦФА, № 3967), а рисунок другой марки, номиналом 4 коп., был воспроизведен на маркированном художественном конверте. Отдельно от конверта марь 1 с таким рисунком не издавалась. Достаточно взглянуть на марки (рис. 29), чтобы убедиться, что они композиционно образуют серию. Без марки, напечатанной на конверте, серия, посвященная XXIV съезду КПСС, будет неполной.

И другой пример. В каталоге ЦФА указана лишь одна марка, посвященная XII Международному



Рис. 29

ботаническому конгрессу, проходившему в Ленинграде в 1975 году (ЦФА, № 4471). На самом же деле художник Л. Шаров подготовил три различных рисунка марок, приуроченных к конгрессу, и все они были изданы. Описанная в каталоге ЦФА марка была выпущена в обычных листах, а две другие — на специальных цельных вещах: одна на конверте, а другая на почтовой карточке. Марки выполнены по одинаковым мотивам, имеют сюжетное сходство, а отдельные детали их рисунков повторяются.

А тематические коллекции без цельных вещей вообще теперь невозможны. Нельзя достаточно полно и широко раскрыть тему, не помещая в коллекцию различные цельные вещи — маркированные конверты и карточки, всевозможные бланки и фор-

муляры, аэрограммы и почтовые листы. Ведь для этого могут быть использованы не только рисунки марок, на них напечатанных, но также и иллюстрации или тексты самих цельных вещей. Иллюстрированные цельные вещи открывают перед коллекционерами большие возможности для более выразительного и более глубокого раскрытия темы и замысла коллекции. Нужно добавить, что ни одна тематическая коллекция, экспонируемая на филателистической выставке, не может претендовать на высокую оценку, если в ней отсутствуют цельные вещи.

Очень часто задается вопрос: Какие цельные вещи нужно собирать — чистые или прошедшие почту? Ответ: и те, и другие, — то есть ответ на него тот же, что и на аналогичный вопрос о коллекционировании почтовых марок — чистых или гашеных.

Конкретный выбор чистых или прошедших почту цельных вещей зависит от тех задач и целей, какие ставит перед собой тот или иной коллекционер, подбирая материалы для коллекции. Да и требования к качеству цельных вещей те же, что и к почтовым маркам, помещаемым в коллекцию. Если цельная вещь чистая, не прошла почту, то она должна быть в безукоризненной сохранности: немятая, без каких-либо сгибов (естественно, кроме предусмотренных при издании: например, сгиб двойной почтовой карточки), пометок, пятен и следов потертостей. Требования к цельным вещам, прошедшим почту, конечно, ниже: они должны быть просто в хорошем состоянии и своим внешним видом не портить впечатления от коллекции (не должно

быть клякс и грязных пятен). Они должны быть вскрыты аккуратно, не быть порванными и мятыми.

Несколько слов о гашениях цельных вещей специальными почтовыми штемпелями, в том числе и штемпелями "Первого дня".

Гашения штемпелями "Первый день" проводится в день поступления соответствующих цельных вещей в почтовое обращение. Особенно интересны такие гашения, если на цельной вещи помещена марка оригинального рисунка. В последнее время Министерство связи СССР отметило выпуск нескольких карточек и конвертов с марками оригинальных рисунков специальными штемпелями, сюжеты рисунков которых соответствовали тематике выпущенных цельных вещей. В первую очередь это относится к изданиям, посвященным Олимпийским играм в Москве. Нужно отметить, что для ряда коллекционеров эти гашения прошли незамеченными из-за того, что на штемпелях отсутствовала традиционная надпись "Первый день".

Особый интерес для филателистов представляют и цельные вещи, погашенные специальными почтовыми штемпелями, применявшимися в память того же события, что и сама цельная вещь.

ХРАНЕНИЕ И ЭКСПОНИРОВАНИЕ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ

Коллекционирование цельных вещей связано с одной довольно существенной трудностью: для их хранения требуется очень много места.

Произведем небольшой подсчет. В среднем в альбоме из 100 листов стандартного формата может

быть размещено свыше 1000 марок. В таком же альбоме можно хранить лишь около 200 цельных вещей, т. е. в 5–6 раз меньше. В самом деле, на стандартном листе альбома с учетом даже текста надписей легко помещается более 10 марок среднего размера. На таком же листе можно разместить не более двух цельных вещей, если не накладывать их одна на другую. По этой причине в альбомах удастся хранить лишь сравнительно небольшие коллекции цельных вещей или их фрагменты.

На альбомные листы цельные вещи наклеиваются с помощью обычных наклеек, как и почтовые марки. Можно вкладывать цельные вещи и в специальные уголки (желательно прозрачные сверху), а уже потом эти уголки приклеивать к альбомному листу. Уголки, о которых мы говорим, продаются в магазинах писчебумажных товаров и обычно предназначаются для наклеивания в альбомы фотографий или открыток.

Хорошее впечатление остается от цельных вещей, размещенных на альбомных листах, если они имеют подложку из черной бумаги в виде рамки. Ширина такой рамки не должна превышать 2–3 мм.

Категорически запрещается прикреплять любые цельные вещи к альбомному листу с помощью клея, даже резинового.

Для больших коллекций картотечный способ хранения становится основным. Цельные вещи размещаются наподобие картотеки в специальных коробках или ящиках. Такой способ обеспечивает сравнительную компактность коллекции и простоту доступа, но связан с трудностями при осмотре.

Отдельная цельная вещь не имеет своего определенного места, можно говорить лишь о последовательности размещения материала. Более существенный недостаток такого хранения заключается в том, что при каждом просмотре коллекции конверт или карточку приходится брать в руки, что, в конце концов, приводит к появлению на них грязных пятен и потертостей. Как говорят, карточка или конверт приобретают "захватанный вид". Чтобы этого избежать, можно каждую цельную вещь поместить в специальную предохранительную оболочку, выполненную в виде конверта из целофана или прозрачной пленки, чуть большего размера, чем сама цельная вещь. Но в этом случае возрастает объем, занимаемый коллекцией, да и стоимость оформления значительно увеличивается.

За рубежом для хранения цельных вещей издаются особые альбомы, похожие на кляссеры для марок. Листы альбома обернуты прозрачной пленкой или имеют специальные прозрачные карманы из того же целофана или пленки, куда вкладываются конверты или карточки. Они очень удобны для хранения дублетных материалов.

Для экспонирования на филателистических выставках цельные вещи необходимо размещать только на альбомных листах стандартного формата 27х31 см и с внутренней рамкой 20х27 см. Листы должны быть из плотной бумаги, белой или светлых тонов. Для экономии места допускается накладка одной цельной вещи поверх другой, но с условием, что при этом не будут закрыты знаки почтовой оплаты или надписи и детали оформления,

включая и иллюстрации, существенно необходимые для показа в данной экспозиции. А иногда желательно экспонировать два экземпляра одной цельной вещи, чтобы показать обе ее стороны (например, лицевую сторону маркированной почтовой карточки и оборотную иллюстрированную). Если же второй экземпляра найти не удастся, то разрешается дать фотокопию той стороны, которая в данном случае менее существенна.

В коллекции, представленной на выставку, все цельные вещи должны помещаться на подложке из черной бумаги; а при ее отсутствии необходимо вокруг каждого экспоната провести рамку черного цвета.

Если на одном и том же листе располагаются почтовые марки и цельные вещи, то цельные вещи должны занимать нижнюю часть листа, а марки — верхнюю.

И в заключение несколько слов о филателистической литературе, посвященной цельным вещам.

Широкое использование таких изданий в самых различных филателистических коллекциях и рост их популярности среди коллекционеров привели к необходимости выпуска разнообразных каталогов цельных вещей. Прежде всего, нужно сказать о каталогах цельных вещей стран всего мира. Наиболее старым из них является ставший уже классическим "Grosser Ganzsachen — Katalog", составленный доктором Ашером. Первые издания этого каталога относятся к концу прошлого века. Он выпускался в Германии на немецком языке до начала 30-х годов.

В настоящее время на английском языке печатается в США каталог "Postal Stationery of the World". Многотомное издание состоит из отдельных выпусков и содержит сведения о почтовых цельных вещах, изданных во всех странах мира. Один из выпусков посвящен и цельным вещам нашей страны.

Филателистам хорошо известен каталог почтовых марок, издаваемый западногерманским издательством "Michel". Это же издательство недавно выпустило подробный каталог и цельных вещей европейских стран. Более 50 страниц в нем отведено описанию цельных вещей России и СССР.

Вообще же специализированных каталогов цельных вещей не так уж и много. Значительно больше имеется национальных каталогов почтовых марок, в которых описание цельных вещей излагается в специальных разделах. Сошлемся хотя бы на популярный в нашей стране каталог почтовых марок "Lipsia". Он выпускается в Германской Демократической Республике. Специальный выпуск, посвященный почтовым изданиям Германии, имеет и особый раздел "Ganzsachen" (цельные вещи). Аналогичный раздел имеется, например, и в иллюстрированном каталоге почтовых марок Польши, издаваемом в Варшаве ежегодно издательством "Ruch".

В некоторых странах имеются специальные национальные каталоги цельных вещей. Недавно такой каталог был выпущен в Болгарии, его издание было приурочено к открытию в Софии Всемирной филателистической выставки "Филасердика-79".

В нашей стране из специализированных каталогов цельных вещей можно назвать лишь "Каталог маркированных художественных конвертов СССР". Первое издание, содержащее описание конвертов 1953—1967 гг., увидело свет в 1969 г., а в последующие годы было выпущено ряд дополнений с описанием конвертов 1968—1976 гг. Много статей, претендующих на роль специальных разделов общего каталога и посвященных описанию отдельных выпусков советских цельных вещей, в последние годы опубликовано в сборниках "Советский коллекционер" и в журнале "Филателия СССР".

Наш рассказ о каталогах будет неполным, если мы ничего не скажем о различных тематических и мотивных каталогах, в которых имеются сведения и о почтовых цельных вещах. Обычно эти материалы помещаются в специальных разделах. Такие разделы можно найти в ряде тематических каталогов, изданных и в нашей стране, как, например, "Писатели нашей Родины" (1972 г.), "Флот нашей Родины" (1977 г.), "Космическая филателия" (1979 г.) и др.

Большое внимание почтовым цельным вещам уделяется и в филателистической печати. Много статей в различных журналах, специальные брошюры и книги посвящены истории выпуска тех или иных цельных вещей, интересным особенностям их издания и почтового применения.

Можно с уверенностью сказать, что коллекционирование цельных вещей как одно из направлений современной филателии получило широкое признание.

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ МАРКИРОВАННЫХ КОНВЕРТОВ СССР С МАРКАМИ ОРИГИНАЛЬНЫХ РИСУНКОВ

1. 29.9.69. Берегите лес от пожара. 4 к. (марка стандартного выпуска).
2. 14.10.69. Соревнования по стрельбе из лука. 6 к. (марка стандартного выпуска).
3. 30.10.69. Поздравляю! Ласточка и стилизованные цветы. 4 к. (марка стандартного выпуска).
4. (1971 г.). XXIV съезд КПСС. 4 к.
5. 11.5.75. XII Международный ботанический конгресс в Ленинграде. 4 к.
6. 6.6.75. 50 лет Ахтырскому союзному заводу "Промсвязь". 4 к.
7. 1.8.75. 100-летие со дня рождения полярного исследователя В. А. Русанова. 4 к.
8. 23.2.76. 10-летие образования Всесоюзного общества филателистов (ВОФ). 6 к.
9. 2.8.76. 20 лет Советскому комитету ветеранов войны. 4 к.
10. 18.8.76. Первая региональная конференция Международной комиссии по ирригации и дренажу для стран Азии и Африки в Ташкенте. 6 к.
11. 11.1.77. Всесоюзная комсомольская военно-спортивная игра "Орленок". 4 к.
12. 29.3.77. VII съезд Всесоюзного общества "Знание". 30 лет Всесоюзному обществу "Знание". 4 к.
13. 4.4.77. XI Генеральная конференция Международного совета музеев. 16 к.
14. 14.4.77. 40 лет первой в мире советской дрейфующей станции "Северный полюс-1". 6 к.
15. 3.6.77. 40 лет первого беспосадочного перелета СССР-США через Северный полюс. 6 к.
16. 3.6.77. V съезд художников СССР. 4 к.
17. 16.9.77. Всесоюзная филателистическая выставка "60 лет Великого Октября" в Москве. 4 к.
18. 20.9.77. 10 лет со дня открытия радиотелевизионной башни в Останкино. 4 к.

19. 10.10.77. Москва — организатор Игр XXII Олимпиады. 4 к.
20. 16.11.77. Филателистическая выставка "50 лет советскому маркированному конверту" в Москве. 4 к.
21. 20.12.77. 100-летие со дня рождения писателя Антона Ханзен-Таммсааре. 4 к.
22. 7.2.78. 100 лет со дня рождения писателя Садриддина Айни. 4 к.
23. 16.5.78. 100-летие со дня рождения архитектора А. И. Таманяна. 4 к.
24. 18.9.78. 20-летие открытия советской научно-исследовательской станции "Полюс недоступности". 4 к.
25. 16.10.78. 60-летие создания общества Советского Красного Креста. 4 к.
26. 28.11.78. 100-летие со дня рождения писателя П. П. Бажова. 4 к.
27. 24.1.79. 50 лет Международному союзу деятелей театра кукол. 15 к.
28. 24.1.79. Всесоюзному студенческому отряду — 20 лет. 4 к.
29. 6.2.79. 90 лет со дня рождения поэта, драматурга и общественного деятеля Хамзы Хакимзаде Ниязи. 4 к.
30. 13.2.79. VIII Международный конгресс по обогащению углей в Донецке. 4 к.
31. 12.3.79. XIV Тихоокеанский научный конгресс в Хабаровске. 4 к.
32. 7.8.79. 100-летие со дня рождения композитора А. Я. Калвина. 4 к.
33. 26.9.79. Высокоширотная экспедиция газеты "Комсомольская правда". 4 к.
34. 26.11.79. 225 лет Московскому государственному университету им. М. В. Ломоносова. 4 к.
35. 4.3.80. Всемирный день Красного Креста. 4 к.
36. 5.6.80. 50 лет Всесоюзному тресту по строительству внеклассных и больших мостов. 4 к.

СО Д Е Р Ж А Н И Е



	Стр.
Введение	3
Основные виды цельных вещей	7
Цельные вещи в почтовой корреспонденции	39
Знаки почтовой оплаты на цельных вещах	48
Почтово-служебное и специальное оформление цельных вещей	56
Место цельных вещей в филателистических кол- лекциях	68
Хранение и экспонирование цельных вещей	73
Приложение	79

Вадим Александрович Якобс

ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ В ФИЛАТЕЛИИ

Выпуск 7

Редактор Р. П. Некунда

Художник А. В. Сильянов

Худ. редактор Р. А. Клочков

Технический редактор Г. И. Колосова

Корректор В. А. Иванова

ИБ № 774

Сдано в набор 13.12.79 г. Подп. в печ. 16.07.80 г. Т-04517.
 Формат 70×108/32. Бумага офсет. № 1. Гарнитура бал-
 тика. Печать офсет. Усл. печ. л. 2,92. Уч.-изд. л. 2,68.
 Тираж 40 000 экз. Изд. № 18878. Зак. № 9027. Цена 30 к.

Издательство «Связь», Москва 101000,
 Чистопрудный бульвар, А. 2.

Типография издательства «Калининградская правда»,
 236000, г. Калининград обл., ул. Карла Маркса, 18.

